

QUYẾT ĐỊNH

V/v ban hành Quy định sản xuất và quản lý sản phẩm truyền thông/quà tặng/bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Y tế công cộng

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI Y TẾ CÔNG CỘNG

Căn cứ Quyết định số 6221/QĐ-BYT ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Y tế công cộng;

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-ĐHYTCC ngày 05 tháng 3 năm 2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Y tế công cộng về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ của các Phòng, đơn vị chức năng Trường Đại học Y tế công cộng;

Căn cứ Quy định công tác truyền thông của Trường Đại học Y tế công cộng ban hành theo quyết định số 404 ngày 08/07/2008 của Hiệu trưởng Trường Đại học Y tế công cộng;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Hợp tác quốc tế,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy định sản xuất và quản lý sản phẩm truyền thông/quà tặng/bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Y tế công cộng”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Trưởng phòng Hợp tác quốc tế; các đơn vị liên quan, các cá nhân chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3 (để thực hiện);
- Lưu: VT, HTQT.

